

ZASADY PRYZNAWANIA AKREDYTACJI

Infoshare Dev 2023, 24 października 2023 r., Międzynarodowe Centrum Kongresowe, KATOWICE; 26 października 2023 r., Polsat Plus Arena, GDYNIA

Prosimy o zapoznanie się z warunkami przyznawania i korzystania z akredytacji:

1. Akredytacja przysługuje wyłącznie dziennikarzom, realizatorom foto / wideo, a także aktywnym zawodowym blogerom, którzy poprawnie wypełnili formularz akredytacyjny.
2. Wypełnienie formularza akredytacyjnego jest warunkiem niezbędnym do przyznania wejściówki Media Pass.
3. Formularz akredytacji dostępny jest na stronie Organizatora do dnia 26.10.2023 r. Osoby, które zgłoszą się w dniu konferencji w rejestracji bez wypełnionego wcześniej formularza online będą musiały wypełnić go online na miejscu, przez swoje urządzenie.
4. Zalecamy wcześniejsze wypełnienie formularza akredytacyjnego, maksymalnie na dzień przed konferencją. Wypełnienie formularza w dniu konferencji będzie skutkowało czasochłonnym procesem przyznania wejściówki Media Pass. W związku z tym wejście na teren konferencji będzie opóźnione.
5. Akredytacja jest imienna, tj. wystawiana na imię i nazwisko osoby wypełniającej formularz zapisu.
6. Akredytacja przyznana zostanie wyłącznie dziennikarzom, blogerom aktywnym zawodowo, po zaprezentowaniu przykładowych publikacji w formularzu akredytacyjnym.
7. Wypełnienie formularza akredytacyjnego nie oznacza automatycznego przyznania akredytacji. Wniosek zostanie rozpatrzony, a odpowiedź zwrotna nastąpi mailowo do 5 dni od wypełnienia formularza akredytacyjnego na stronie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji bez podania uzasadnienia i bez możliwości odwołania się.
9. Akredytacja upoważnia do otrzymania wejściówki prasowej Media Pass, uprawniającej do:
 - udziału w prelekcjach odbywających się na 2 scenach konferencji
 - udziału w imprezie towarzyszącej konferencji - After Party
 - lunchu
 - wsparcia w procesie umawiania wywiadów z uczestnikami konferencji (prelegenci, przedstawiciele firm z Expo)
10. Próba wykorzystania przydzielonej wejściówki Media Pass przez osoby trzecie będzie skutkowała unieważnieniem wejściówki i akredytacji.
11. Organizator nie wydaje duplikatów wejściówek.